

就業途徑	職能類型	相關知識與技能
零售與通路管理	評估與銷售相關的資訊，以協助進行銷售的決策及管理。	POS資訊分析（銷售時點）、顧客購買行為研究、市場分析、消費心理學、行銷決策資訊系統、銷售資訊系統、顧客關係管理、資料倉儲、資料探勘
	規劃並且執行商品的通路策略。	行銷學、市場分析、零售通路管理、專案管理、通路型態、通路策略、行銷決策資訊系統、成本結構、銷售預測與分析、產品組合
	擬定並且執行商品的進出貨管理流程。	會計學、商品庫存管理、盤點規劃、統計分析、流程管理、存貨管理、倉儲管理、成本控制、物流管理、服務品質管理
	依據商品的經銷策略，執行通路管理。	損益分析、POS資訊分析、顧客滿意度調查、顧客關係管理、市場調查、通路設計、供應鏈管理、通路夥伴評估、通路衝突處理、激勵通路成員、通路效能評估
	協助經銷商以及零售通路商，進行銷售活動。	廣告設計、行銷學、方案設計、消費心理學、商品陳列技巧訓練、推廣策略、溝通技巧、活動行銷、公共關係、推廣預算規劃、傳播理論
	針對經銷通路商提供銷售訓練。	消費心理學、顧客關係管理、優質服務訓練、人力資源管理、溝通技巧、人際關係、時間管理、激勵理論、通路管理
專業銷售	收集並且分析市場資訊，以幫助進行銷售決策。	行銷次級資料蒐集、行銷環境分析、市場分析、行銷決策資訊系統、行銷策略
	掌握顧客需求、增加購買意願，以提升銷售效率及效益。	溝通技巧、人際關係、顧客關係管理、行銷企劃、行銷控制
	進行售後服務及客戶關係管理。	行銷決策資訊系統、銷售資訊系統、顧客關係管理、服務品質管理、銷售分析、資料倉儲、資料探勘
物流規劃與管理	策略性分析公司物流發展及顧客需求，提供系統規劃和管理。	全球運籌管理、供應鏈管理、國際貿易法、績效管理、成本效益分析
	發展符合需求的採購方案	供應鏈管理、採購管理、績效評估
	建立物料規劃的完善管理，以及訂單制訂的方案。	物料規劃管理、存貨管理
	規劃有效率的生產管理。	生產管理、品質管理、倉儲管理、運輸管理
	執行庫存之管理，以協助管控成本與提高營運之效率。	存貨盤點管理、倉儲管理
	執行資訊之管理。	物流資訊系統、供應鏈設計與管理
	執行倉儲的規劃與管理，掌握倉儲概況，以減少成本浪費。	物流規劃管理、貨物承攬運送、貨櫃運輸
	執行物流運輸的規劃管理，建立高效率的物流運輸網絡。	運輸經濟學、運輸管理、複合運輸、運輸設備維護管理、運輸工程、運輸計量方法

就業途徑	職能類型	相關知識與技能
數學及科學	運用科學以及數學基礎，瞭解並且分析真實世界中所遭遇的問題。	基礎科學、基礎數學、資料搜尋、資料評估、科學方法、科技量測、資料分析、數據處理、歸納與演繹
	檢視資料，解釋統計分析的結果，並且詮釋以及總結研究成果，以提供他人作為參考。	科學論辯、歸納與演繹、邏輯推理、數據處理
	運用數學及科學的基礎知識，協助其他領域人員發展出解決問題所需要的方案。	批判與評量、統整與應用、科學量測、問題分析、科學流程
財務	瞭解並遵守相關法規。（稅務、公司法、商業會計法、國際會計處理準則IFRS等）	內部控制、內部稽核、公司法、投信投顧相關規範、商事法、證券交易法、企業稅務
	規劃與控制財務資源使用，以確保企業營運穩定。	分析管理會計資訊、金融資產評價、風險與資本預算、財務及營業分析、財務金融與風險管理、財務報告查核、財務管理、財務策略建議與分析、會計學、證券業務處理、金融實務、各項債券、應收帳款管理、資產評價
	應用風險控管策略降低企業損失。	風險與資本預算、內部稽核、內部控制、投資組合分析、保險課程，信用狀及押匯實務
保險	瞭解與遵守保險產業相關法規，以管理業務與交易之運作。	保險法規、內部控制、內部稽核、金融市場常識、產業相關基礎訓練、壽險稅法、投保實務、財產保險業務員執照、人身保險業務員執照、投資型保險商品業務員證照
	推廣保險業務	保險行銷、客戶關係管理、保險產品知識、金融市場常識、溝通技巧、考量生涯規劃理財
	以保險精算概念，執行保險業務。	精算、保險經營、投資組合分析、管理資訊系統
	處理及維護客戶保險資料、執行保險行政流程，以確保保險業務持續運作。	溝通談判、徵信、保險法規、保險理賠

就業途徑	職能類型	相關知識與技能
銀行金融業務	了解各種銀行業務與金融工具，促進銀行服務成長	貨幣銀行學、個體經濟學、總體經濟學、金融市場、金融機構防範犯罪環境評估、會計學、投資學、統計學、保險學、金融機構管理、債券市場、行為財務財務工程、財務管理、投資組合規劃、內部稽核、內部控制、消費者保護法、銀行法、金融控股公司法、金融機構合併法、金融科技、電子銀行商務
	依據客戶理財需求，提供適當的銀行服務組合	顧客關係管理、需求分析與探索、資料探勘、財務分析、統計分析、行為財務徵信、專案管理、行銷管理、消費者保護法、溝通、個人資料保護法、票據法風險管理
	遵守銀行服務產業法律與規則	商事法、民法、銀行法、貨幣政策、個人資料保護法、消費者保護法、金融控股公司法、金融機構合併法、金融機構防範犯罪環境評估、內部稽核、內部控制、國際金融業務條例、金融消費者保護法、電子銀行業務安全控管
財務	瞭解並遵守相關法規。(稅務、公司法、商業會計法、國際會計處理準則IFRS等)	內部控制、內部稽核、公司法、投信投顧相關規範、商事法、證券交易法、企業稅務
	規劃與控制財務資源使用，以確保企業營運穩定。	分析管理會計資訊、金融資產評價、風險與資本預算、財務及營業分析、財務金融與風險管理、財務報告查核、財務管理、財務策略建議與分析、會計學、證券業務處理、金融實務、各項債券、應收帳款管理、資產評價
	應用風險控管策略降低企業損失。	風險與資本預算、內部稽核、內部控制、投資組合分析、保險課程，信用狀及押匯實務
證券及投資	主動瞭解客戶需求，並依據其投資風險容忍度，協助規劃達到財富最大化/分散之投資組合。	資本市場理論與應用、金融衍生市場理論與應用、投資組合規劃分析、金融風險管理、投資心理學、財務管理、產業分析、客戶關係管理、證券交易法、投信投顧法規、金融商品法規(含選擇權、期貨、基金、債券、不動產證券化...等)、統計分析、個體經濟學、總體經濟學、會計學、新型金融商品、國際金融市場
	訂定投資理財業務管理辦法及施行細則，遵循證券、投資、理財、企業管理、營運與交易等相關法規。	企業內部控制、金融風險管理、投資組合規劃分析、個體經濟學、總體經濟學、產業分析、稅務法規、國際金融市場、不動產評價分析、不動產法規
	善盡財務管理責任，妥善維持、監督、管控與規劃財務資源的使用。	資本資產評價理論、財務管理、財務報表編制與分析、投資分析、客戶關係管理、消費者保護法、投信投顧發規、金融風險管理、投資組合規劃分析、投資心理學、國際金融市場
	輔導公司藉由資本市場籌措公司所需資金、擴大公司規模與知名度。	企業內部控制、資產證券化、資本資產評價理論、證券交易法、國際金融市場國際金融法規

就業途徑	職能類型	相關知識與技能
行銷管理	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	行銷研究、行銷決策資訊系統、行銷環境分析、市場分析、SWOT分析、五力分析
	擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。	創造力技術、構想篩選、概念測試、行銷環境分析、市場區隔、選擇目標市場定位策略、產品組合、產品生命週期、創新擴散、品牌策略
	擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。	通路設計、供應鏈管理、通路夥伴評估、通路衝突處理、激勵通路成員、通路效能評估
	擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化。	定價策略、價格結構、顧客價值分析、價格彈性、成本結構、銷售預測
	擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。	社會行銷、推廣組合、整合行銷傳播、大眾傳播原理、消費者行爲、公共關係推廣預算規劃、創意與美學、文案測試
	進行行銷管理以及例行作業和溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢。	內部行銷、溝通技巧、資訊管理、行銷控制、作業研究
一般管理	掌握企業營運與交易相關法規。	證券交易法、消費者保護法、公司法、勞動基準法、營業稅法、智慧財產權保護法、公平交易法、營業秘密法
	分析經營環境、擬定經營策略與模式。	產業分析、個體經濟學、總體經濟學、經營分析、策略管理、風險管理、公司治理制度、顧客導向、企業流程管理、企業資源管理、組織績效管理、壓力管理、企業文化建立、變革管理
	擬定行銷計畫及業務流程。	產業生命週期、品牌管理、公共關係、消費者心理與行爲、行銷管理、質性研究方法、網路行銷、大眾傳播理論與應用、直效行銷、創意與美學、創新、顧客導向
	訂定生產流程與作業計畫。	供應鏈管理、採購、商業談判、領導、溝通、團隊合作、顧客導向、生產排程設計、工廠安全、人因工程、品質管理、工業安全、能源管理、風險管理、存貨管理、專案管理、倉儲管理、績效考核、量化分析與報表編製
	規劃並執行人力資源管理。	招募與遴選、訓練發展、任用與配置、留任與解聘、專案管理、壓力管理、勞動基準法、心理諮商、領導、溝通、團隊合作、團隊建立、策略性人力資源管理、顧客導向
	進行財務分析與管理。	公司治理制度、證券交易法、風險管理、票據法、公司法、成本預算、管理會計、財務報表編製與分析、內部控制、內部稽核、財務預測、投資組合分析
	進行新產品或服務的開發。	研究方法、實驗設計、客戶需求探索、市場分析、專利分析、創意思考與方法研發管理、專案管理、工業設計、商業設計、價值工程、跨領域應用
行銷傳播	進行新產品或服務的開發。	研究方法、實驗設計、客戶需求探索、市場分析、專利分析、創意思考與方法研發管理、專案管理、工業設計、商業設計、價值工程、跨領域應用
	管理並評估相關資料，以協助行銷傳播策略之訂定及管理。	行銷研究規劃、行銷次級資料蒐集、質性研究方法、焦點團體訪談法、資訊安全、市場研究與調查
	規劃行銷的傳播策略以及活動。	行銷次級資料蒐集、市場區隔、選擇目標市場、定位策略、品牌策略、直效行銷、網路行銷、廣告策略、活動策略
	依據策略，設計、製作以及執行各類型廣告，並評估其宣傳效果。	創意與美學、整合行銷傳播、大眾傳播原理、媒體寫作原理、廣告文案策略、跨媒體創作、網路行銷、行銷研究、商用心理學、廣告效果調查
	依據策略，運用新聞及公關活動進行行銷宣傳。	公共關係、活動行銷、溝通技巧、大眾傳播理論、媒體寫作原理、商用心理學廣告媒體傳播、網路多媒體